

“Империя снегов” подогрела Rock Time’овскую тусовку



“Империя снегов” и фанаты

Рock Time продолжает удивлять своих посетителей. На этот раз, 14 января, здесь состоялась панк-рок-тусовка. Гвоздем программы была легендарная группа Сибири “Империя снегов”, которая буквально завела публику: скучающие до этого панки стали отрываться на полную катушку.

Мелькавшее на афишах города название группы еще задолго до назначенного дня возбуждало интерес (по крайней мере, в моем окружении точно). Поэтому я, не задумываясь, отправилась в Rock Time... и не пожалела.

“Империя снегов” существует с 1994 года. Нынче команда отпразднует свой 10-летний юбилей. Основателем группы является Владимир Батулин. Он же придумал и название. Почему “Империя снегов”? Прежде всего оно связано с климатическими условиями той местности, откуда группа родом. Это город Улан-Удэ, Республика Бурятия, щедрая на снег и сильные морозы зимой (однако похуже Иркутска будет). Еще данная местность богата духовными и культурными традициями. Отсюда “империя” — первое слово в названии группы, которое так и не менялось со дня основания.

Чего не скажешь о самом составе: кто-то уходил, кто-то приходил, и так до тех пор, пока не появились ребята из группы “Бальзам Караваява”. А это: барабанщик Николай Кочугов, гитарист Андрей Баклаев и вокалист Ефим Федоров (из старого состава остался только Анатолий Батулин). По сути дела, то, что команда де-

монстрировала на сцене сегодняшнего рок-клуба, придумали именно этим составом. Это такая своеобразная бурятская национальная музыка с элементами хард-рока

За 10 лет группа объездила почти всю страну. Давала выступления в Хабаровске, на Дальнем Востоке, добралась и до Центральной России: Пермь, Екатеринбург и др. города. С новым составом “Империя снегов” продолжает маршрут больших выступлений. Так, например, команда стала постоянным участником всероссийских фестивалей в Перми. Несколько раз была их лауреатом. Также ездили на фестиваль в Чернушки (Свердловская область), куда съехались команды с разных регионов страны, даже Казахстана.

— Конечно, не всем добраться до Питера и Москвы. Но то, что мы дошли до Урала, — это уже большой прогресс для нас, — рассказывает Ефим Федоров, вокалист группы “Империя снегов”. — Главное, чтобы люди нас слушали, хотя бы на родине в Иркутске тоже.

В столицу Сибири группа приезжает четвертый год подряд и прямо-таки шокирует иркутян своим выступлением. Ребята действительно выкладываются на все сто процентов.

— Меня всегда радует, что в Иркутске публика восприимчива к нашему стилю, — делится впечатлениями вокалист. — Для нас поездка в Иркутск — большая радость. Мы готовы приезжать сюда снова и снова.

Екатерина Иванова



Дальний Восток становится не таким уж ДАЛЬНИМ О презентации проекта “Движение Пацифик”

В прошлую субботу в клубе “Мегаполис” состоялось необычное во всех отношениях событие — презентация сборника “лучшей дальневосточной музыки”, получившего многозначительное название “Движение Пацифик” (далее — “ДВП”). Первые две буквы в названии диска — не что иное, как скрытая реклама пива “ДВ”, ставшего основным спонсором проекта.

Это уже не первая акция, которую проводит “ДВП”, и не первый диск, который оно выпускает. Первой ласточкой стал CD, вышедший в 2001 году и распространенный исключительно в Хабаровске и Владивостоке. На обоих сборниках можно услышать как довольно известные в своих регионах, так и ранее нигде не звучавшие музыкальные коллективы самых разных стилей и направлений — от старомодного техно до современного фанк-рока. В планах “ДВП” — выпуски новых дисков, гастрольный взаимообмен музыкантами, поиск и раскрутка новых талантов и, при удачном раскладе, организация региональных и общероссийских фестивалей.

Теперь главно перейдем к собственно “необычностям” данного мероприятия.

В дальневосточный сборник на этот раз, попали коллективы не только с Дальнего Востока, но и из Сибири. Наш город представила уже довольно хорошо известная в Иркутске (и за его пределами) группа Zamirror. (Концерт этого замечательного коллектива и стал в итоге гвоздем презентации.)

Не знаю, может быть, я не слишком внимателен, но мне показалось, что рекламы у “ДВП” не было вообще. К сожалению, многие люди, кому действительно было бы полезно и интересно побывать на этой акции и пообщаться с ее организаторами,