

# НЕСКОЛЬКО СОВЕТОВ ТЕМ, КТО ХОЧЕТ ПИСАТЬ ХОРОШИЙ ТЕКСТ, ИЛИ КАК ПИСАТЬ ЧИСТО И КОНКРЕТНО

Чтобы хорошо писать о чем угодно,  
не нужно иметь ничего, кроме мозгов.

(с) Хэл

# ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТА ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

- ✓ Заголовок короткий и емкий, либо отсутствует вообще.
  - ✓ Начало с самого важного и интересного. (Вступлений нет!!!)
  - ✓ Триггер (информация, фраза, мнение... то, что заставит читать дальше)
  - ✓ Актуальность для читающего
  - ✓ Краткость и лаконичность (один текст = один инфоповод)
  - ✓ Обязательное визуальное сопровождение.
-

# ЗАГОЛОВОК

- ✓ «Чего?!» (Интригует и не раскрывает полностью содержание текста)
- ✓ «Это вообще о чем?» (Отображает содержание текста иносказательно или отсылкой)
- ✓ «Что в коробке, то и на коробке» (соответствует содержанию, не оставляет чувства обманутых ожиданий)

## Плохо:

- ✓ «В библиотеке прошел час толерантности для школьников»
- ✓ «Исследователи назвали мутации, позволяющие избежать заражения коронавирусом»

## Хорошо:

- ✓ «Масочный режим творчеству не помеха»
- ✓ «Давайте дружить странами!»

# НАЧИНАТЬ С САМОГО ГЛАВНОГО

- ✓ Самое главное для читателя!

## Плохо:

- ✓ В Иркутской областной юношеской библиотеке состоялось мероприятие...
- ✓ На прошлой неделе прошло собрание клуба «Читатели»...
- ✓ 125 международная акция, посвященная творчеству поэта-песенника...

## Хорошо:

- ✓ А вы бывали когда-нибудь в художественной мастерской? Такую возможность подарили нашим читателям...
- ✓ Большинство наших друзей рыдало, когда читало эту книгу! Не обошлось без сильных эмоций и ее обсуждение...

# ПОКАЗЫВАЙТЕ, А НЕ ОПИСЫВАЙТЕ!

- ✓ Рассказывайте факты, подтверждающие ваши оценки и эпитеты

## Плохо:

- ✓ Мероприятие было очень интересное
- ✓ Все ушли с мероприятия довольными
- ✓ Эта невероятно увлекательная и интересная книга...

## Хорошо:

- ✓ Несмотря на не самое удобное время, на встречу с писателем собралось более сотни молодых людей со всего города.
- ✓ Из желающих прочесть эту книгу образовалась целая очередь.

# ОСТОРОЖНО!!! ЗАМЕСТИТЕЛЬНЫЕ!!!

- ✓ Определитесь, какие роли участников вашей встречи важны для читателя именно в данный момент и в данном контексте.

## Плохо:

- ✓ Ученики 6 «Б» класса, они, школьники, ребята, дети, юные читатели, юные гости библиотеки, девушки и юноши, участники и т.д.
- ✓ Автор, писатель, он, член союза писателей, почетный участник 5-й международной конференции по вопросам стихосложения, отец троих детей, свидетель пришествия макаронного монстра...

## Хорошо:

- ✓ Школьники (студенты, молодежь), они, участники, публика.
- ✓ Писатель (поэт), он, автор, гость.

# ТРИ ДЛИННЫХ, ТРИ КОРОТКИХ. РИТМ.

- ✓ Чередуйте длину и структуру грамматических конструкций.

## Плохо:

- ✓ В нашу библиотеку пришли новые читатели. Библиотекари познакомили их с книжной выставкой. Ребята с интересом смотрели предложенные книги. Встреча прошла очень интересно.
- ✓ В этот прекрасный вечер в стенах нашей библиотеки прошло душевное и увлекательное мероприятие для молодежи, пишущей стихи и прозу, публикуемые в альманахе Первоцвет и по достоинству оцененные в третьем туре пятого всероссийского конкурса для юных писателей-эссеистов...

## Хорошо:

- ✓ И Ван Гог, и Матис, и Дали... Авангардное искусство начала XX века и феномен его популярности в современной массовой культуре обсудили участники круглого стола. Неожиданное мнение высказали ученые-искусствоведы. Результаты проведенного ими опроса показали, что в сознании молодого поколения происходит процесс архетипизации личности и мифологизации творчества художников этого периода. Молодые участники встречи с ними не согласились.

# КАНЦЕЛЯРИТ, ШТАМПЫ И КЛИШЕ.

- ✓ **Канцелярит** — канцелярско-бюрократический стиль речи, проникающий в среду более широкого употребления и деформирующий разговорную речь и литературный стиль.
- ✓ **Шапмы** - избитые выражения с потускневшим лексическим значением и стертой экспрессивностью.
- ✓ **Клише** - речевой оборот, шаблонная фраза, легко воспроизводимые в определённых условиях и контекстах.

## Плохо:

- ✓ Участники мероприятия сделали выводы, в заключение гости отметили...
- ✓ Испытывать чувство радости/удовлетворенности/гордости за свою страну.
- ✓ Активно... работать/участвовать/заниматься спортом/отвечать на вопросы
- ✓ Члены жюри были приятно удивлены
- ✓ Состоялось увлекательное мероприятие
- ✓ Автор обладает уникальным стилем
- ✓ Подающий надежду молодые таланты



# ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА ТЕКСТА

- ✓ Короткий интригующий заголовок.
  - ✓ Самая важная, интересная, «цепляющая» читателя информация или мысль (1-3 предложения)
  - ✓ Интересные факты, любопытные подробности, личные свидетельские отзывы и т.д.
  - ✓ Полезная информация для читателя, элемент сопричастности, призыв к коммуникации.
-

# ТИПЫ ОПЕРАТИВНЫХ ТЕКСТОВ В БИБЛИОТЕЧНОЙ РАБОТЕ

- ✓ Новостные заметки (в течение суток после события)
  - ✓ Анонсы и пресс-релизы
  - ✓ Интересные события (поступили новые книги, к нам пришел необычный гость, подарили книгу с автографом и т.д.)
  - ✓ Рассказ об одной или паре связанных интересных книгах
  - ✓ Интересные факты
-

# ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПОСТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- ✓ Указание желаемой даты публикации
- ✓ Форматирование текста (абзацы, отступы, маркированные списки)
- ✓ Расстановка акцентов. Эмодзи
- ✓ Расстановка упоминаний (ссылок на людей, о которых говорится в тексте, чьи слова цитируются и т.д.)
- ✓ Расстановка хэштегов (после текста, в редчайших случаях – в самом тексте)
- ✓ Аудио-визуальное оформление (прикрепление изображений, видеороликов, аудиозаписей)

# Tumblr Collage

как форма сетевого творчества  
и современного искусства



*Tumblr is a place to express yourself, discover yourself, and bond over the stuff you love. It's where your interests connect you with your people.*

# Отличительные черты

- ❖ *Геометричность*
- ❖ *Монтажность*
- ❖ *Видимая казуальность*
- ❖ *Смешанное авторство*
- ❖ *Художественная и стилевая целостность*
- ❖ *Высокая степень фото-художественной обработки*

# Связь с литературой



*Иллюстрирование*



*Иллюстрирование*



Любовь кусается, ее укусы не заживают.  
Стивен Кинг



# Цитирование





*Отсылка к тексту*



*Использование мифологем и архетипов*

# Имитация тамблер-коллажа в социальной сети «ВКонтакте»



Домик на границе Сиреневого Леса  
5 окт в 0:13

Может быть Боги для того и сочинили однажды осень, чтобы у людей было такое особое время года, когда и крылья тянут в небо, и на земле хорошо.

Ну правда же.

Днём светит солнце сквозь золотую с прозеленью, алую и багровую листву, небо переливается, листья шуршат, планов - море. У кого-то начинается учёба. Показать полностью...



Александра Снег



kisses back | Кофейная Осень запись закреплена  
18 сен в 18:19

🔪 Домашний уют – одно из сокровищ мира; нет на свете ничего столь ласкового, тонкого и столь благоприятствующего воспитанию нравственной силы и справедливости в людях, привыкших к нему с колыбели.

Теодор Драйзер "Сестра Керри"  
Фото. valeriyavolkhina



👍 1018 💬 8 ➦ 119

👁 26K



Esthétique

3 окт в 23:41

Красота в глазах смотрящего.

Оскар Уайльд



452 4 33



они  
24 сен в 15:00

#они\_эстетика



Kagrra, — Chigiri

3:52



Областная юношеская библиотека им. И.П. Уткина

3 окт в 15:00

#recknig@biblio\_utkina

Не так давно мы представили вашему вниманию книгу известного журналиста и дизайнера Кассии Сен-Клер «Тайная жизнь цвета». Вы дизайнер, флорист, модельер или просто любите сочетать разные цвета и хотите узнать о тайне цветовых оттенков? Тогда вам обязательно надо прочитать эту книгу. Показать полностью...



88

# ПРИЗНАКИ ДУРНОГО ТОНА В ВИЗУАЛЬНОМ ОФОРМЛЕНИИ ПОСТА

- ✓ Фотографии и селфи очень плохого качества (зерно, размытое и «грязное» изображение)
- ✓ Большое количество прикрепляемого контента (и фото, и видео, и музыка, и документ, и ссылка, и опрос). *Исключение: записи, содержание которых требует всех приложенных материалов.*
- ✓ Скрины с экрана, если только содержание поста не требует обратного (рассказ об удаленном контенте, стрим прохождения компьютерной игры и подобное)
- ✓ Большое количество смайлов и эмодзи в повествовательном тексте после или вместо каких-то слов
- ✓ Большое количество (более десятка) хэштегов в тексте и после текста.

# ПРАВИЛО ТРЕХ «Л»

✓ Любить то, о чем пишете.

✓ Любить свой текст.

✓ Любить тех, кто будет это читать.

---