

**Информационно-аналитическая справка
по итогам 1-го областного конкурса «БиблиоLike»
на лучший аккаунт библиотеки
в социальной сети «ВКонтакте»**

С 1 сентября по 10 декабря 2022 года проходил 1-й областной конкурс «БиблиоLike» на лучший аккаунт библиотеки в социальной сети «ВКонтакте». Его организатором выступило ГБУК «Иркутская областная юношеская библиотека им. И.П. Уткина».

Конкурс проводился с целью выявления лучших практик формирования положительного имиджа библиотек, продвижения библиотечных ресурсов и услуг, в том числе в сфере партнерских отношений в социальной сети «ВКонтакте».

Основные задачи конкурса были направлены на:

- выявление и распространение эффективного опыта ведения аккаунта библиотеки в социальной сети,
- повышение информационно-цифровых компетенций специалистов библиотек,
- обобщение успешного опыта сотрудничества библиотек с партнерскими организациями.

В конкурсе приняли участие 17 библиотек из 15 муниципальных образований Иркутской области. Всего было представлено 23 работы.

Конкурс проводился по четырем номинациям:

- «Лучший аккаунт библиотеки»;
- «Лучший пост (обзор, интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и др.), способствующий повышению интереса молодежи к чтению»;

- «Лучший пост на продвижение библиотечных ресурсов и услуг»;
- «Лучшие практики сотрудничества с партнерскими организациями».



Следует отметить, что наряду с библиотеками муниципальных образований в конкурсе приняли участие сотрудники библиотеки Иркутского государственного медицинского университета, что отмечено экспертным жюри как успешный опыт в рамках межведомственного взаимодействия¹ в сфере библиотечного дела в Иркутской области.

Оценивая качество представленных работ, экспертное жюри отмечает, что в большинстве работ прослеживаются инновационная составляющая и творческий подход к ведению аккаунта библиотеки.

В анализе конкурсных материалов приняли участие эксперты из числа молодых сотрудников ОЮБ им. И.П. Уткина, активные пользователи социальной сети «ВКонтакте» и читатели библиотек области.

¹ Порядок межбиблиотечного взаимодействия, утв. приказом Министерства культуры РФ от 25.03.2022 г. № 395

Конкурсные работы оценивались по следующим критериям:

- соответствие целям конкурса;
- оригинальность (проверка на плагиат);
- содержательность;
- креативность;
- законченность повествования и соблюдение композиции в публикациях аккаунта и постах;
- соблюдение единой стилистики ведения аккаунта;
- активность и вовлеченность пользователей (количественные показатели аккаунта/работы: репосты, упоминания, комментарии, количество просмотров);
- стабильность выхода публикаций в аккаунте за последний год.

Итоги конкурса

Номинация «Лучший аккаунт библиотеки»:

1-е место – МБУК «ЦБС г. Усть-Илимска», Центральная городская библиотека им. Н.С. Клестова-Ангарского ([https://vk.com/akcent ui](https://vk.com/akcent_ui));

2-е место – МБУК «Гуманитарный центр – библиотека им. семьи Полевых», г. Иркутск ([https://vk.com/gc biblioteka](https://vk.com/gc_biblioteka));

3-е место – МБУК «Заларинская ЦБС», р. п. Залари (<https://vk.com/bibldom38>).

Номинация «Лучший пост»:

1-е место – МКУК «Централизованная библиотечная система г. Бодайбо и района»,

Центральная городская библиотека им. С. Кузнецовой (<https://vk.com/club211572501>).

В номинации «Лучший пост на продвижение библиотечных ресурсов и услуг» победителей и призеров нет.

Номинация «Лучшие практики сотрудничества с партнерскими организациями»:

1-е место – МБУК «Заларинская ЦБС», р. п. Залари (<https://vk.com/bibldom38>).

По итогам конкурса 16 декабря 2022 года прошел вебинар, на котором разобрали интересные подходы к ведению страниц библиотек в социальной сети «ВКонтакте» и основные ошибки, допущенные участниками конкурса.

Выводы и предложения

После подведения итогов конкурса целесообразно выделить направления для совершенствования модели организации конкурса в 2023 году:

- активизировать работу библиотекарей муниципальных образований Иркутской области по подготовке к участию в конкурсе через информационную кампанию;
- рекомендовать некоторые работы как пример ведения социальных сетей библиотеками;
- расширить формы взаимодействия организаторов конкурса с целевой аудиторией (вебинары, брифинги, конференции);

- дополнить положение номинацией «Лучший аккаунт библиотек образовательных организаций Иркутской области»;
- инициировать проведение экспертизы конкурсных работ на муниципальном уровне.

В то же время членами экспертного жюри в качестве недостатка было отмечено, что не все представленные на конкурс материалы соответствовали требованиям заявки (отсутствовала ссылка на конкурсную работу, не были выдержаны сроки подачи материалов).

Победителей конкурса поощрили призами, участников – сертификатами.