

## Специалист по связям с общественностью

В первый день занятий после ознакомительной части участники проекта «Профпробы» познакомились с особенностями современной библиотеки, а также с профессией «PR-менеджер в библиотеке» и попробовали написать синквейн на сочетание слов «специалист по связям с общественностью».

Затем для школьников провели экскурсию по ОЮБ им. И.П. Уткина, рассказали им о структуре библиотеки, ее фондах, клубах, которые в ней существуют, а также о мероприятиях для молодежи, которые здесь проводятся. После экскурсии для ребят прошел тренинг с психологом на командообразование.



Во второй день занятий Алексей Творогов познакомил участников с понятием «PR-менеджмент в библиотеке», рассказал о целях и методах реализации. В ходе беседы Алексей предложил подумать, какие мероприятия на территории библиотеки могли бы заинтересовать молодое поколение. Затем он на примерах показал, как эффективно можно продумывать и проводить такие мероприятия. Главное – не забывать, что это должно быть актуально, интересно и не противоречить интересам и имиджу библиотеки.



Затем речь зашла о маркетинге в социальных сетях. Были рассмотрены основные социальные сети и их характеристики: на какую возрастную категорию они рассчитаны, среднее времяпрепровождение в сети, особенности размещения информационных постов. Также были предложены варианты продвижения информации в каждой из социальных сетей.



В третий день занятий учащиеся школ продолжили знакомиться с маркетингом в социальных сетях. Они узнали, что такое контент-план и как его лучше расписать. После теоретической части ребятам было предложено творческое задание: нужно было придумать пост-приглашение в библиотеку, чтобы люди захотели прийти и поиграть в какую-нибудь малоизвестную настольную игру. На этом занятии школьники получили представление, как составлять текст, чтобы он привлекал внимание читателя, и каким образом приглашать людей на мероприятия.



В четвертый день занятий ребята учились работать в команде, составлять PR-тексты, а также разрабатывать PR-мероприятия.

Данная профпроба наглядно показала школьникам, как строится работа специалиста по связям с общественностью, а также как много интересного и необычного из разных областей знания включает в себя эта профессия.