

Бестселлеры отдела гуманитарной литературы

Технологии и методы работы сегодня меняются очень быстро, поэтому приходится постоянно учиться. Представляем вашему вниманию новые книги-бестселлеры из фондов отдела гуманитарной литературы, которые помогают быть в курсе новых тенденций в бизнесе и психологии, а также способствуют всестороннему развитию личности. 16+



Дж. Дирксен, «Искусство обучать. Как сделать любое обучение нескудным и эффективным»

Многим из нас знакома ситуация, когда учебные курсы, программы или лекции оказывались неплодотворными, а потраченное время и деньги – просто выброшенными на ветер. Эта книга поможет по-новому взглянуть на процесс обучения. В ней в доступной форме, наглядно и структурированно изложены базовые принципы педагогики и основы когнитивной психологии, узнав которые, вы сможете выстроить обучение так, что оно станет максимально полезным и увлекательным для всех без исключения.

Дирксен, Дж. Искусство обучать. Как сделать любое обучение нескудным и эффективным / Дж. Дирксен. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 276 с. (ББК 74.026)



В. Зеланд, «Апокрифический трансерфинг»

Все, о чем пойдет речь в этой книге, покажется вам необычным, нехарактерным для эзотерики и даже не имеющим отношения к трансерфингу как технике управления реальностью. Но именно это, возможно, позволит вам окончательно проснуться и увидеть, кто вы, где находитесь и зачем вы здесь. Эта информация, несмотря на ее кажущуюся простоту, еще более закрыта для широкой публики, чем любые тайные знания. Поэтому данное направление в трансерфинге можно считать эзотерическим в самой эзотерике.

Зеланд В. Апокрифический трансерфинг / В. Зеланд. – Москва : Эксмо, 2015. – 432 с. – (Вадим Зеланд). (ББК 88.42)



В. Чан Ким, «Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков»

Это самая знаменитая книга по стратегии, переведенная на 40 языков мира. В ее основе лежит простая идея: лучше найти свой голубой океан, чем остаться в алом океане с жесткой конкуренцией, истощающей всех игроков этой индустрии. Десятки примеров и предложенная методология помогут вам найти свой голубой океан.

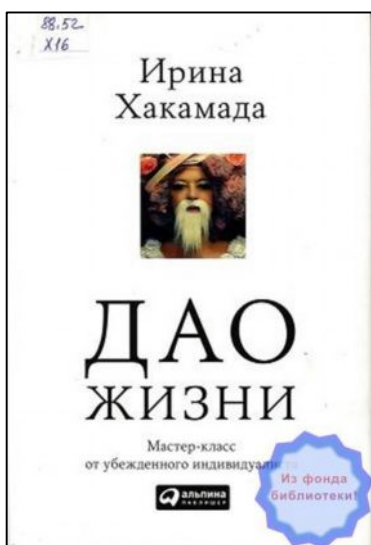
Ким Чан В., Моборн Р. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков / В. Чан Ким, Р. Моборн. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 304 с. (ББК 65.290)



М. Микалко, «Взлом креатива: как увидеть то, что не видят другие»

В этой книге ведущий эксперт по креативности Майкл Микалко показывает, как мыслят творческие люди и как вы можете использовать их секреты, чтобы создавать новые идеи и находить нестандартные решения. Здесь большое количество примеров работ известных мыслителей и упражнений для применения их методов в вашей практике.

Микалко, М. Взлом креатива: как увидеть то, что не видят другие / М. Микалко. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 320 с. (ББК 88.2)



И. Хакамада, «Дао жизни. Мастер-класс от убежденного индивидуалиста»

Как совместить карьеру, любовь, самореализацию и личное счастье? Ответ на этот вопрос знает Ирина Хакамада – известный политик, общественный деятель, писатель, телеведущая, успешная и красивая женщина. Подобно шеф-повару Ирина Хакамада создала собственный рецепт жизни, перемешав такие разные ингредиенты, как восточная философия, западные бизнес-подходы и российская культура модерна и постмодерна - и в результате сумела достичь состояния, когда ничего не мешает быть счастливой.

Хакамада И. Дао жизни. Мастер-класс от убежденного индивидуалиста / И. Хакамада. – Москва : Альпина Паблишер, 2015. – 204 с. (ББК 88.52)