

И.В. Калитникова,  
зав. организационно-методическим отделом  
Иркутской областной юношеской  
библиотеки им. И.П. Уткина

## **ФОРМЫ РАБОТЫ БИБЛИОТЕК С УЧЕТОМ ВОЗРАСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ МОЛОДЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

План лекции:

Введение

1. Возрастные особенности молодых пользователей
2. Формы работы библиотек с молодежью

Заключение

Список литературы

### **Введение**

Одна из наиболее важных библиотековедческих проблем – это определение целей и содержания обслуживания пользователей. Библиотекарю необходимо знать, к чему стремиться в своей работе, каких результатов добиваться. В основе библиотечного обслуживания лежит дифференцированный подход, который состоит из следующих компонентов: средства, методы, формы и уровни реализации. Главной фигурой в обслуживании является социальный субъект. Это может быть и отдельный человек, и социальные группы, и общество в целом.

Для наиболее плодотворной работы с молодыми пользователями библиотекам необходимо определить свою роль в жизни молодежи, а также изучить ее потребности. Это позволит более качественно строить работу с данной категорией пользователей, расширять перечень социокультурных и информационных услуг.

В данной лекции мы рассмотрим молодого пользователя библиотеки в контексте возрастных особенностей и наиболее успешных форм работы.

### **Возрастные особенности молодых пользователей**

Библиотечное обслуживание молодежи в значительной степени отличается от обслуживания людей зрелого возраста. В его основе лежат знание и принятие во внимание возрастных психологических, социально-демографических отличий и индивидуальных особенностей развития личности. Это значительно усложняет библиотечную работу с

унифицированной статистической отчетностью 6-НК и выдвигает к сотрудникам библиотек целый ряд требований.

Сегодня специалистами в области социальных наук обычно указываются в качестве специфицирующих *следующие характеристики молодежи*:

- наличие возрастных границ (в современной России установлены от 14 до 30 лет);
- наличие специфических биологических и психологических свойств;
- переходное состояние от детства к взрослости.

Из данных характеристик проявляется формулировка понятия «молодежь».

В качестве определения этого понятия можно привести известное изречение В.Т. Лисовского: «Молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет» [1, с. 32]<sup>1</sup>.

Другое определение принадлежит И.С. Кону: «Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств» [2, с.63]<sup>2</sup>. Приведенные определения показывают, что в понимании молодежи как социальной группы представлены не только социальные и демографические, но и социально-психологические характеристики.

Попробуем разобраться, что входит в понятие «возрастная группа», фокусируя внимание на соответствующих характеристиках.

В настоящий момент возрастная группа понимается как одна из разновидностей условной большой группы людей, объединенных по признаку возраста. В соответствии с возрастной периодизацией выделяются группы дошкольников, младших школьников, подростков, старшеклассников, студентов, молодежи, группы среднего возраста, зрелого возраста и т. д. [3 там же, с.49]<sup>3</sup>.

Возрастные рамки, позволяющие относить людей к категории

---

<sup>1</sup> Лисовский, В. Т. Социология молодежи / В. Т. Лисовский. – СПб. : Изд-во С.-Петербург. ун-та, 1996. – 361с.

<sup>2</sup> Кон, И. С. Психология ранней юности / И. С. Кон. – М. : Просвещение, 1989. – 256 с.

<sup>3</sup> То же

«молодежь», различаются в зависимости от конкретной страны. Нижняя возрастная граница молодежи устанавливается между 14 и 16, верхняя – между 25 и 36 годами включительно (по современной классификации возрастных периодов). В соответствии со Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 года №1760-р, к молодежи в России ранее относились граждане от 14 до 30 лет.

В соответствии с действующими нормативными документами РФ под молодежью в настоящее время подразумеваются люди в возрасте от 14 до 30 лет включительно, т. е. это значительная доля от общего числа населения, которая представляет собой социально активную и наиболее перспективную часть наших граждан, желающих обеспечить реализацию своих интересов.

Молодежь принято делить на **четыре возрастные группы**:

- **14–16 лет – подростки.** Это возраст активного полового созревания, становления других биологических систем организма. Для этого возраста характерны максимальные диспропорции в уровне и темпах физиологического и психологического развития. В основном это учащиеся средних школ и профессиональных учебных заведений (техникумов, колледжей и т.п.), которые, как правило, находятся на иждивении родителей или государства;
- **17–19 лет – юношество.** Это период завершения физического созревания, а также возраст самоопределения – выбора и осуществления качественно новой профессиональной учебы или начала самостоятельной профессиональной деятельности. В этом возрасте идет активный процесс социализации: вступление в гражданские права и вместе с тем расширение диапазона общественно - политических ролей, а также связанных с ними интересов и ответственности;
- **20–24 года – собственно молодежь.** В этот период человек, являясь взрослым в физиологическом отношении, продолжает процесс социализации. Данную возрастную группу составляют в первую очередь студенты и те, кто завершает основную профессиональную подготовку. Как правило, именно в этом возрасте молодые люди вступают в производственную деятельность и создают собственные семьи;
- **25–30 лет – старшая молодежь.** В этом возрасте на основе личного опыта производственной и семейной жизни, а также участия в политических отношениях завершается процесс формирования зрелой личности. Многие в этот период становятся родителями и находят свой

путь в жизни.

Переход из подросткового возраста в юношеский и молодежный сопровождается определенными психологическими особенностями, которые, указывая на значительные индивидуальные различия, тем не менее характеризуют ряд общих тенденций в развитии молодого поколения. Юноши и девушки, как и подростки, подвержены эмоциям, обидчивы, импульсивны, склонны к категоричным суждениям, к недостаточно продуманным поступкам. В юности, больше чем в другие возрастные периоды, наблюдаются быстрые, непредсказуемые и частые переходы от одного настроения к другому: от радости к унынию, от веселья к грусти, от эйфории к подавленности и т.д.

Обобщая сказанное, можно выделить ***особенности и основные процессы, характерные для данного возрастного периода:***

- 1) изменение отношения к себе и окружающему миру, формирование самооценки;
- 2) оценка собственных способностей, потребностей, притязаний, попытка построения определенных жизненных планов, формирование чувства взрослости;
- 3) высокая степень эмоциональности в поведении и отношениях, подверженность психологическим кризисам;
- 4) ориентация на внутренние проблемы и стремление к изоляции, одиночеству;
- 5) стремление к самостоятельности в поведенческом, эмоциональном и моральном аспектах;
- 6) изменение приоритетов во взаимоотношениях: более значимыми становятся отношения со сверстниками, менее значимыми – с представителями старшего поколения, в том числе с родителями;
- 7) категоричность суждений, юношеский максимализм.

В 2015 году вышло практическое пособие «Лучшие библиотечные программы с низким бюджетом для молодежи, подростков, детей», подготовленное к изданию Российской государственной библиотекой для молодежи. По мнению авторов практического пособия, базовая идея библиотек, работающих с молодежью, непосредственно касается целевой аудитории, которая определяется следующим образом: «Молодежь – это особая возрастная категория. Это уже не дети, но и еще не вполне взрослые.

И к ним требуется особое внимание»[4, с. 9]<sup>4</sup>. Ведь и мозг, и тело юноши отличаются от мозга и тела ребенка или взрослого. Соответственно, и поведение, и интересы, и информационные и социальные потребности отличаются от детских и взрослых.

Таким образом, молодежь как возрастная группа характеризуется особым образом жизни, социальным статусом и ролевыми ожиданиями, а также местом и функциями в современной общественной системе, имеющими историко-культурную обусловленность и связанными с ключевыми характеристиками молодости как особого этапа жизненного пути.

Библиотечным специалистам стоит учитывать, что современные молодые люди не готовы к роли объекта воспитательного воздействия. Они достаточно независимы и самостоятельны в своем выборе и поведении. Поэтому самое лучшее, что может предложить библиотека, работающая с молодежью, своим пользователям – это свобода выбора.

Главная задача библиотеки – найти свое место в жизни молодежи и стать ее неотъемлемой частью. Стиль жизни существенно изменился за последнее время. Соответственно, изменились и требования молодежи, предъявляемые к библиотекам. Услуги традиционной библиотеки уже недостаточны. Молодые люди привыкли использовать в работе и учебе новые информационные технологии. Кроме того, им необходимо пространство для различных видов деятельности, которые подходят их ритму и стилю жизни.

В последние годы общество стало видеть в библиотеке, прежде всего организатора и популяризатора чтения, культурно-досуговую площадку и т. д. Однако наступил момент, когда библиотеки должны включиться в реализацию важных социальных функций, связанных с формированием так называемого человеческого капитала, базовым субъектом которого является молодежь.

Объективно библиотека может дать концентрированное, систематизированное знание, столь необходимое для социального и профессионального роста молодого человека. Ее специалисты способны оказать ему квалифицированную помощь в ориентации в этом океане знания. Библиотека является площадкой для общения на основе и в связи с этим

---

<sup>4</sup> Лучшие библиотечные программы с низким бюджетом для молодежи, подростков, детей: практ. пособие / ред. – сост. Дж. Лиллиан; пер. с англ. М. Н. Алексеевой; науч. ред. и предисл. И. Б. Михновой. – СПб : Профессия, 2015. – 176 с. – (Азбука библиотечной профессии).

знанием. Таких совокупных признаков, которые могут помочь молодежи безболезненно встроиться во взрослую жизнь, нет практически ни у одной другой организации.

### **Формы работы библиотек с молодежью**

Качество библиотечного обслуживания молодежи требует тесного сотрудничества с другими государственными и общественными организациями, профессионально работающими с молодежью, в первую очередь в масштабах муниципального образования. Регулярное общение с комитетами по делам молодежи, социальными службами, службами занятости, органами здравоохранения, правовыми и другими службами позволит библиотеке своевременно улавливать новые общественные явления, актуализировать свою деятельность, привлекать тех молодых людей, которые обычно не посещают библиотеку.

При планировании программ, форм публичных мероприятий библиотеки должны отдавать приоритет реальным интересам и потребностям молодежи, учитывая при этом актуальные проблемы формирования личности, отраженные в государственной молодежной политике, в национальных программах в области культуры и образования, а также задачи, обусловленные потребностями местного сообщества.

В библиотечной практике работы с молодежью широко используются как уже зарекомендовавшие себя *формы продвижения услуг*, так и новые, в числе которых:

- организация коммуникативного пространства библиотеки, отвечающего интересам молодежи, и создание среды, где молодым людям будет комфортно находиться даже тогда, когда их приход не связан напрямую с книгой и чтением;
- оформление рекламных материалов так, чтобы в них отчетливо отражалось понимание библиотекой интересов молодежи (спорт, образование, взаимоотношения полов, мода, музыка, жизнь популярных людей);
- применение таких форм продвижения услуг, в которых молодые сотрудники библиотеки могут наилучшим образом показать свои знания и способности (флешмобы, фестивали молодежных субкультур, интеллектуальные турниры и т. п.);
- размещение рекламы в местах, где бывают молодые люди (в кинотеатрах, кафе, наиболее посещаемых магазинах, учебных заведениях и т.д.);

- приглашение молодых людей к разработке и распространению библиотечной рекламы, к оформлению библиотеки;
- размещение перечня услуг для молодежи и условий их предоставления на сайте библиотеки, в ее блоге и в социальных сетях;
- участие библиотеки в конференциях, семинарах, дискуссиях, круглых столах, проводимых другими организациями, учебными заведениями по темам, способным привлечь участников этих мероприятий к библиотеке, ее ресурсам и услугам.

В общественном сознании все больше укрепляется мнение, что традиционные формы продвижения книги и чтения теряют свою актуальность. Важно продвигать не абстрактное чтение, а определенные книги. Молодежи нужны не лозунги с призывом читать, а конкретные рекомендации и советы.

Совсем недавно Интернет не рассматривался как непосредственный источник получения рекомендаций по чтению, но уже сейчас можно отметить возрастающую популярность буктьюбов – каналов на видео хостинге Youtube с обзором книжных новинок и новостей. Ведущие буктьюбов (буктьюберы) – люди самых разных возрастов и профессий, которые обзеревают новинки книжного рынка, понравившиеся произведения, рассказывают о любимых писателях, составляют рекомендательные списки.

Современные библиотекари могут перенять этот опыт у буктьюберов и поучиться у них непосредственности изложения, умению выделить в книге самые яркие моменты и цитаты, эмоциональности, а также тому, как избавиться от штампов при рассказе о книге.

Популярность буктьюберства объясняется не только удобством получения информации о какой-либо книге, но и тем, что для многих важно почувствовать себя частью читающего сообщества, ведь книга – обязательный элемент высокой культуры, и, несмотря на сетования некоторых скептиков, позиция чтения в сфере интересного и полезного досуга вовсе не утрачена.

Библиотекарь в социальных сетях должен представлять как наставник и медиатор чтения и одновременно специалист по поиску и анализу информации, владеющий самыми новыми технологиями и знаниями по отбору авторитетных источников.

Особо хочется отметить **интерактивные формы работы с молодежью**.

*Интерактивность (inter – «взаимный», act – «действовать») означает взаимодействие, нахождение в режиме диалога с кем-либо.*

А одно из важнейших слагаемых успеха библиотеки в современном обществе – это как раз установка на диалог, сотрудничество и сотворчество.

Интерактивное занятие – путь долгий, но интересный. Многих пугает непредсказуемость интерактивных мероприятий.

*Захотят ли участники высказывать свое мнение?*

*Что делать, если разговор пошел не по намеченному библиотекарем пути?*

Интерактивные формы общения приближают библиотеку к молодым читателям, в какой-то степени делают ее «своей». Выступая в роли модератора, библиотекарь должен уметь моделировать такие ситуации, которые способствуют свободному обмену мнениями.

Широкое распространение в библиотеках получила такая интерактивная форма работы с читателями, как **акция** – действие, направленное на достижение какой-либо цели. Смысл любой акции – возможность и умение донести свое видение проблемы через какой-либо сюжет, действие, используя определенные формы, механизмы, последовательность действий. Библиотечные акции позволяют наладить взаимодействие с потенциальным пользователем еще до его прихода в библиотеку, продвигать интеллектуальные продукты и услуги библиотек.

Существует три вида акций, которые чаще всего проводятся библиотеками: протестные, благотворительные, в помощь продвижению чтения и книги.

Среди акций в помощь продвижению чтения и книги можно выделить **флешмоб**. Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (моберы) внезапно появляется в общественном месте, где в течение нескольких минут выполняет заранее оговоренные действия, неожиданные для окружающих (сценарий), и затем одновременно быстро расходится.

Большой популярностью в библиотеках также пользуются **игровые интерактивные технологии**, когда в мероприятия вносится элемент игры. Насыщенными игровыми элементами могут быть литературные игры: викторины, путешествия, конкурсы, игры по сценариям известных телеигр (брейн-ринги, КВН), аукционы, лото и т. д. Все перечисленные формы включают творческие задания, обучающие и образовательные игры,

вопросы-размышления. Главное условие – участники должны не только закрепить старый изученный материал, но и узнать что-то новое.

В мире интеллектуальных игр появилось новое слово – «*квиз*». Давайте разбираться, что оно означает и почему этот жанр набирает бешеную популярность в России. Квиз (от английского *quiz* – «задание», «вопрос») – это командная интеллектуальная игра, в которой участники за ограниченный промежуток времени отвечают на вопросы из самых разных сфер знания - от ядерной физики до истории литературы. Очень похоже на игры «Что? Где? Когда?» или «Брейн-ринг», только команд в квизе участвует значительно больше, а количество игроков в каждой может колебаться от 4 до 10 человек – в зависимости от правил конкретного организатора. Задача участников – продемонстрировать свою логику, внимательность и эрудицию.

Хотя вопросы в квизе обычно не связаны с точным знанием (например, датой рождения какого-то исторического деятеля), они требуют определенного уровня образованности, без которого строить логические рассуждения будет просто не на чем.

Квизы, как и квесты, «вышли» из компьютерных игр. Изначально фанаты так сокращали название популярной компьютерной онлайн-викторины с элементами стратегии Conquistador, в которой нужно набирать очки за правильные ответы на разные сложные вопросы.

Изменения и тенденции развития современного библиотечного обслуживания отразились также на *выставочной деятельности* библиотек. Примеров нетрадиционных выставок довольно много. Например, *выставка-инсталляция*. Инсталляция (англ. *installation* – «установка», «размещение», «монтаж») – форма современного искусства, представляющая пространственную композицию, созданную из различных элементов и являющую собой художественное целое. Книжная инсталляция – это пространственная композиция, созданная из книжных изданий, различных материалов и форм. Цель книжной инсталляции – создание объемной художественной композиции или трехмерной среды в определенном пространстве. Книги в комбинации с другими предметами освобождаются от своих традиционных функций и создают новые смысловые значения.

Еще одна форма нетрадиционной выставки – *интерактивная выставка*, призванная организовать живое общение между читателями, призвать их к обсуждению поставленной проблемы, а также обеспечить обратную связь между читателем и библиотекарем. Образовательный и воспитательный потенциал такой выставки существенно возрастает. В библиотечной практике используются разнообразные интерактивные выставки: игровые, диалоговые.

## Заключение

Нередко безразличие представителей молодого поколения к чтению объясняется тем, что библиотеке не удалось задеть в них нужную струну, обнаружить и разбудить интерес к той или иной проблеме. А ведь такие читатели крайне нуждаются в предоставлении информации, обеспечивающей различные сферы жизни: формирование мировоззрения, самосознания и самооценки, шкалы жизненных ценностей; получение образования, выбор профессии; определение семейного статуса, решение многих житейских вопросов.

Выступая инициатором проведения крупных акций и мероприятий, рассчитанных на молодежь, библиотека должна стараться привлекать ее к участию на всех этапах – от планирования до реализации и подведения итогов.

Модели привлечения молодежи к участию в мероприятиях библиотек могут быть самыми разнообразными. Это зависит от социокультурной ситуации в регионе, от потребностей и настроений молодежной аудитории, от профиля организаций–партнеров, от имиджа самой библиотеки в молодежной среде, а также от других важных факторов, определяющих политику библиотеки.

«Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодежи» (2012 г.) рекомендует некоторые формы участия молодежи в деятельности библиотеки, апробированные российской и зарубежной практикой:

– добровольное участие молодежи наряду со штатными специалистами библиотеки в реализации какого-либо конкретного проекта, инициированного библиотекой;

– поддержка библиотекой инициативы группы молодых пользователей по проведению того или иного мероприятия или созданию клубного объединения;

– сотрудничество библиотеки с молодежными общественными объединениями (экологическими) по реализации социально значимых проектов;

– введение в штат библиотеки молодых специалистов с уже действующими проектами, которые ранее реализовывались ими на других площадках;

– привлечение наиболее активных молодых пользователей в качестве волонтеров для представления библиотечных программ в учебных заведениях и организациях, расположенных в зоне обслуживания библиотеки; для оказания помощи при проведении интернет-конференций, опросов населения или пользователей библиотеки, а также трансляции мероприятий в Сети;

– привлечение пользователей к участию в молодежных библиотечных советах (например, в молодежном совете при директоре, в совете молодежного отдела библиотеки).

### **Список литературы**

1. Лисовский, В. Т. Социология молодежи / В. Т. Лисовский. – СПб. : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 1996. – 361с.
2. Кон, И. С. Психология ранней юности / И. С. Кон. – М. : Просвещение, 1989. – 256 с.
3. Лучшие библиотечные программы с низким бюджетом для молодежи, подростков, детей: практ. пособие / ред. – сост. Дж. Лиллиан; пер. с англ. М. Н. Алексеевой; науч. ред. и предисл. И. Б. Михновой. – СПб : Профессия, 2015. – 176 с. – (Азбука библиотечной профессии).
4. Горожанцева Е. А. Библиотека и молодежь: поиск идеальной модели. [Электронный ресурс]: метод. рекомендации / Е. А. Горожанцева. – Режим доступа: <http://kurganlib.ru/wp-content/uploads/2013/02>
5. Ерохина О. В. Современная модель обслуживания молодого пользователя [Электронный ресурс] / О. В. Ерохина. – Режим доступа: <http://donlib-online.dspl.ru>
6. Лещинская В. В. Роль библиотеки для молодежи в социальном моделировании и активации позитивных общественных тенденций. [Электронный ресурс] / В. В. Лещинский. – Режим доступа: [http://www.rgub.ru/professional/published/article.php?article\\_id=307](http://www.rgub.ru/professional/published/article.php?article_id=307)
7. Михнова И. Б. Библиотеки, где ждут молодых. [Электронный ресурс] / И. Б. Михнова. – Режим доступа: [http://www.rgub.ru/professional/published/article.php?article\\_id=328](http://www.rgub.ru/professional/published/article.php?article_id=328)
8. Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://book.uraic.ru/files/metod/2013/normativ/rba/rukovod\\_obs\\_l\\_molod.pdf](http://book.uraic.ru/files/metod/2013/normativ/rba/rukovod_obs_l_molod.pdf)

9. Сыромятникова С. С. Буктьюберы: книжные эксперты нового формата / С. С. Сыромятникова // Современная библиотека. – 2017. – № 6 (76). – С. 10–11.